

# Prólogo

---

## I. Objetivo

Este libro es un manual dedicado al estudio de la dirección de la empresa desde una perspectiva estratégica.

Está destinado fundamentalmente a facilitar su comprensión y aprendizaje a los estudiantes de Dirección Estratégica, si bien esperamos que sea útil a cualquier persona interesada en el complejo mundo de la dirección y administración de empresas, y que desea o necesita aprender cómo tomar decisiones en la práctica.

Se ha dirigido este texto desde la perspectiva del equipo docente encargado de la asignatura Estrategias y Políticas de Empresa que se imparte en la Universidad Nacional de Educación a Distancia, siguiendo su línea metodológica. Esto ha permitido contar con el trabajo y experiencia del profesor Eduardo Pérez Gorostegui, Catedrático en Organización de Empresas.

## II. Contenido

Aunque se trata de una materia de estudio que apenas cuenta con unas décadas de existencia, hay ya un consenso bastante aceptado sobre los contenidos de la Dirección Estratégica, que básicamente se ajustan al proceso que sigue en la práctica empresarial habitual. Comienza por el establecimiento de la visión y de la misión de la organización, sigue con la fijación de objetivos, el análisis de los entornos externo e interno, la formulación de estrategias, su evaluación y selección, su implementación y, finaliza con la evaluación y control estratégicos.

Al estudio de ese proceso se han destinado los ocho primeros capítulos. En los dos siguientes se estudian las estrategias de internacionalización, y los dos últimos se han agrupado en un apartado de complementos destinado al estudio más detallado de temas tan relevantes como la gestión del conocimiento y el gobierno corporativo. Este apartado queda especialmente abierto a la posible incorporación de otros complementos en futuras ediciones del libro.

### III. Enseñanza a distancia y autoevaluación

Como es propio de la metodología de la enseñanza a distancia, a la que el libro se adapta, sin sacrificar el rigor se ha procurado aproximar las ideas al lector mediante la frecuente utilización de ejemplos.

Por las mismas razones, se han evitado en lo posible las excesivas abstracciones teóricas, tratando de mantener un acercamiento a la realidad empresarial que motive al estudiante que se inicia en el estudio de la dirección estratégica y le anime a profundizar en el mismo.

Como también es propio de dicha metodología, al principio de cada capítulo se ofrecen unas preguntas iniciales motivadoras y una introducción, a lo largo del mismo se incorporan tablas que esquematizan y destacan puntos fundamentales del texto, y al final se incluye un resumen y un glosario con los términos principales.

Al final de cada capítulo se incorpora también una prueba objetiva de autoevaluación formada por diez cuestiones elegidas aleatoriamente, junto con sus respuestas, para que el lector pueda comprobar por sí mismo su nivel de asimilación.

### IV. Para finalizar

Deseamos agradecer a las personas que han colaborado de diversas formas en la redacción y dirección de este manual: a los profesores del departamento de Organización de Empresas de la UNED, por su compañerismo y amistad, y especialmente a Gonzalo Pérez Rodrigo, por los diseños y ejecución de los gráficos y figuras.

Esperamos que este manual resulte útil tanto a los alumnos de la enseñanza a distancia, a los que, en principio, va dirigido, como a autodidactas, a alumnos de la enseñanza presencial y a colegas y profesionales. Con su crítica lo mejoraremos.