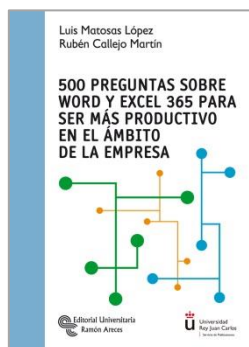


500 PREGUNTAS SOBRE WORD Y EXCEL 365 PARA SER MÁS PRODUCTIVO EN EL ÁMBITO DE LA EMPRESA



AUTORES:

- Luis Matosas López. Departamento de Economía Financiera y Contabilidad e Idioma Moderno (área de Estadística e Investigación Operativa) URJC
- Rubén Callejo Martín. Departamento de Economía Financiera y Contabilidad e Idioma Moderno (área de Estadística e Investigación Operativa) URJC

ISBN: 978-84-9961-348-2

NUESTRA REFERENCIA: FEINJC007001

EDICIÓN: 1.ª, Noviembre 2019

ENCUADERNACIÓN: Rústica 17x24

PÁGINAS: 184

PVP: 17,00 €

IBIC: UF-UFCE-UFDM

COLECCIÓN: UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS

SUBCOLECCIÓN: INGENIERÍA Y CIENCIAS

ESTUDIOS: GRADO EN MARKETING

ÁREA DE CONOCIMIENTO: ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA

ÍNDICE: Prólogo. -Nota de los autores. -Capítulo 1. Edición de documentos e informes con Word. Conceptos esenciales. -Capítulo 2. Edición de documentos e informes con Word. Conceptos avanzados. -Capítulo 3. Gestión y análisis de datos con Excel. Conceptos esenciales. -Capítulo 4. Gestión y análisis de datos con Excel. Conceptos avanzados. -Clave de respuestas.

SINOPSIS: En el contexto de las TIC, el manejo de procesadores de texto y hojas de cálculo es, hoy por hoy, tarea imprescindible en cualquier entorno laboral. Esta tarea se desarrolla, en la mayoría de las ocasiones, con los programas Microsoft Office Word y Microsoft Office Excel. Esta obra pretende ayudar al usuario a entender y emplear de una manera más productiva las utilidades de ambas aplicaciones, en su versión Office 365, en un marco práctico.

Esta obra está diseñada especialmente para aquellos usuarios que quieren desarrollar y afianzar sus competencias en el manejo de estas dos aplicaciones en un entorno profesional, pero también para aquellos que persiguen mejoras en la edición de documentos y la gestión de datos en entornos académicos o domésticos.

CLIENTE POTENCIAL

TEXTO RECOMENDADO EN:

- UNIVERSIDAD: URJC FACULTAD: GRADO EN MARKETING CURSO: 1º2C
ASIGNATURA: INFORMÁTICA APLICADA AL MARKETING

DATA SCIENCE Y REDES COMPLEJAS

MÉTODOS Y APLICACIONES



AUTORES:

- Eloy Vicente Cestero. Investigador del Grupo de Investigación Análisis de Decisiones y Estadística UPM
- Alfonso Mateos Caballero. Profesor titular de Estadística e Investigación Operativa UPM

ISBN: 978-84-9961-298-0 NUESTRA REFERENCIA: FEIN00031001

EDICIÓN: 1.^a, Enero 2018

ENCUADERNACIÓN: Rústica 17x24

PÁGINAS: 456

PVP: 22,00 €

IBIC: UNC-GPH-KJT;4Z-ES-AF

COLECCIÓN: MANUALES

SUBCOLECCIÓN: INGENIERÍA Y CIENCIAS

ESTUDIOS: MÁSTER EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

ÁREA DE CONOCIMIENTO: ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA

ÍNDICE: Prefacio. -1. Introducción. **-I. Inteligencia artificial y análisis masivo de datos.** -2. Bases algebraicas y estadísticas. -3. Minería de datos I. Reducción y Visualización. -4. Minería de datos II. Clustering. -5. Minería de datos III. Clasificación Supervisada. **-II. Teoría de Grafos y Análisis de Redes.** -6. Teoría de Grafos. Algoritmos instrumentales. -7. Redes y Sistemas Complejos. -8. Centralidad en redes. -9. Detección de comunidades. **-III. Aplicaciones.** -10. Análisis de riesgos en modelos de interdependencia. -11. Sistemas de recomendación. -12. Procesamiento del lenguaje natural. -13. Minería de Sonidos e Imágenes. -Bibliografía

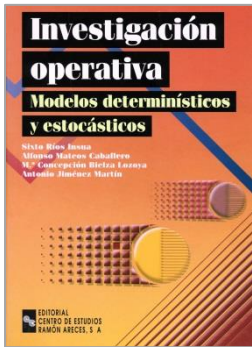
SINOPSIS: Este libro trata de exponer de forma sistemática las principales técnicas de análisis masivo de datos a estudiosos y profesionales interesados en la extracción del conocimiento de redes y grandes bases de datos, que necesitan una base teórica y práctica de Minería de Datos, Inteligencia Artificial y Teoría de Grafos para poder aplicar estas técnicas. Que por un lado necesitan comprender el funcionamiento de los algoritmos básicos para aplicarlos, adaptarlos y/o mejorarlos, y por otro lado necesitan diseñar soluciones concretas en su trabajo tomando como punto de partida aplicaciones similares implementadas en otros ámbitos. No en vano, el desarrollo sucinto de algunos casos prácticos paradigmáticos es uno de nuestros objetivos principales.

CLIENTE POTENCIAL

TEXTO RECOMENDADO EN:

- **UNIVERSIDAD:** UPM **FACULTAD:** MÁSTER UNIVERSITARIO EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL
CURSO: - 1ºIS **ASIGNATURA:** APRENDIZAJE AUTOMÁTICO
- **UNIVERSIDAD:** UPM **FACULTAD:** MÁSTER UNIVERSITARIO EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL
CURSO: 1ºIS **ASIGNATURA:** BÚSQUEDA INTELIGENTE BASADA EN METAHEURISTICAS

INVESTIGACIÓN OPERATIVA: MODELOS DETERMINÍSTICOS Y ESTOCÁSTICOS



AUTORES:

- Sixto Ríos Insúa y otros, Catedrático de Estadística e Investigación Operativa UPM
- Alfonso Mateos Caballero. Profesor Titular de Estadística e Investigación Operativa UPM
- Concepción Bielza Lozoya. Profesora Titular de Estadística e Investigación Operativa UPM
- Antonio Jiménez Martín. Profesor Asociado de Estadística e Investigación Operativa UPM

ISBN: 978-84-8004-666-4

NUESTRA REFERENCIA: FEEC00107001

EDICIÓN: 1.ª, Julio 2004

ENCUADERNACIÓN: Rústica 17x24

PÁGINAS: 552

PVP: 40,00 €

IBIC: KJT;4Z-ES-AF

COLECCIÓN: MANUALES SUBCOLECCIÓN: INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESTUDIOS: GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA

ÁREA DE CONOCIMIENTO: ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA

ÍNDICE: Prólogo. -1. Introducción. -**Parte I. Modelos Determinísticos.** -2. Programación lineal. -3. Análisis en redes. -4. Programación entera. -5. Programación lineal multiobjetivo. -6. Programación no lineal. -**Parte II. Modelos Estocásticos.** -7. Cadenas de Markov en tiempo discreto. -8. Procesos de Poisson. -9. Cadenas de Markov en tiempo continuo. -10. Modelos de colas básicos. -11. Modelos de colas avanzados. -**Soluciones de ejercicios seleccionados.** -**Bibliografía.** -**Índice de materias**

SINOPSIS: Esta obra nos introduce en el conocimiento de los modelos deterministas y estocásticos de la Investigación Operativa cuyos orígenes se encuentran en los primeros intentos de aplicar el método científico a problemas de planificación empresarial en los comienzos del siglo pasado.

Libro adecuado para profesionales interesados en esta disciplina así como en los estudios de Ingeniería, Matemáticas, Económicas, Empresariales..., pues introduce multitud de ejemplos y bibliografía reciente.

CLIENTE POTENCIAL

TEXTO RECOMENDADO EN:

- | | |
|-----------------------------------|---|
| • UNIVERSIDAD: UPM
CURSO: 3ºIC | FACULTAD: GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA
ASIGNATURA: INVESTIGACIÓN OPERATIVA |
| • UNIVERSIDAD: UPM
CURSO: 3ºIC | FACULTAD: GRADO EN MATEMÁTICAS E INFORMÁTICA
ASIGNATURA: INVESTIGACIÓN OPERATIVA |